

## ***La estrategia misionera en Hechos de los Apóstoles***

**Taller Breve (Madrid), 22 de marzo de 2014**

La puesta en común estaba centrada en identificar las estrategias implícitas y explícitas de Pablo en sus tres viajes.

### **Primer viaje**

Impulso inicial fuerte → presencia Espíritu. Luego, las circunstancias moldean el viaje. Diferencia cualitativa entre inicio y desarrollo.

Resistencia: realidad espiritual a la que enfrentarse, pero se siente acompañado por Dios → dirección divina.

Primero, sinagoga. En caso de rechazo, se abre a otros grupos → universalidad

Elección del Esp St de Pablo. Dirección divina implícita → milagros

Enfoque misionero en tipo de mensaje dependiendo audiencia, adapta el mensaje conforme al público

No hay itinerario fijado

Estrategia de la iglesia + dirección Esp St.

Predicación acompañada de hechos (milagros)

Dos respuestas: a) a los que creen → salvación. Formación de comunidad

b) a los que no creen → la incredulidad es prueba de que la Palabra de Dios se cumple. Psicología inversa: rechazo es indicación de cumplimiento, especialmente frente a los judíos

### **Segundo viaje**

Transmisión del evangelio de un espacio en que se hallan judíos y gentiles: temerosos de Dios → sinagoga

Presión en la sinagoga → desplazamiento de escenario (Areópago). Relativa sensibilidad común con varios grupos: estoicos/epicúreos

Dirección del Esp. St.

Casos implícitos y explícitos: Dios usa tanto los estados propios de Pablo fruto de las circunstancias como las indicaciones de Dios envía directamente

### **Tercer viaje**

No evidencia explícita de estrategia, salvo la confirmación de los creyentes

1 evidencia implícita: va a Jerusalén pero un profeta se lo impide

No abre nuevos territorios, pero no desaprovecha ocasiones

Equipo de colaboradores

Estabilidad en un sitio, contacto con grupos más o menos afines

Sinagoga

Presencia divina en la iluminación de Dios al predicador (Apolos)

También en la aceptación de circunstancias

Estrategia: se respeta la opinión ajena (ejemplo de la diosa Diana). Estrategia de prudencia: momento oportuno de predicación

Dirección geográfica continua: viaje ordenado (“recorría las ciudades por orden”). Hay un plan geográfico sistemático

Regresa por algunas ciudades donde ya ha fundado comunidades (cimentación), pero otras las elude porque “quería llegar a Jerusalén por Pascua”. ¿Elude Éfeso para evitar problemas?

Siempre va a acompañado: ánimo, estímulo, discernimiento.

Bases: Éfeso y Corinto

### **¿Cuál podría ser nuestra estrategia misionera en Madrid?**

#### *Mesa 1*

Ser espejo (buen ejemplo). Problema: las personas creen que ya tienen “buena vida”. No ambigüedades en el evangelio de Cristo. Aprovechar estrategias modernas, no en contra de la modernidad, sino para que la gente tenga una vida feliz.

El evangelio es uno, pero el trato con las personas es otro. No atacar y espantar a la gente por los “pecados”, no acusar, sino **conectar** → discernimiento individual y

comunitario. Puntos de “entrada”: grupos de mujeres, padres, en las relaciones normales que se dan en el día a día. Oración: la semilla se siembra aunque parezca que no pasa nada.

## *Mesa 2*

Testimonio personal (autenticidad) → refleja el carácter de la congregación.

Problema: audiencia actual → ¿quién está dispuesto a escuchar? Las actividades realizadas hasta ahora (grupo de música en lugares públicos, etc.) no acaban de funcionar.

La respuesta a la necesidad espiritual y a la material no necesariamente coinciden: trabajo social y luego hablar del evangelio → no ha dado resultado tangible

Folletos: tú a tú. De 1000, se han bautizado 3.

## *Mesa 3*

Enfatizar que la comunidad es una comunidad de testigos: vivencia comunitaria del evangelio

Tener en cuenta que la comunidad tiene que estructurarse con responsables e identificar “nichos” capaces de acoger este testimonio

No hay que renunciar a la presencia pública: locales, actividades para jóvenes, culturales...

## *Mesa 4*

Detectar lo problemático (problema confesional, aceptación del protestantismo) → buscar tender puentes. No partir de que hay creyentes y no creyentes

El ser humano tiene necesidades básicas, existenciales/espirituales: en la respuesta tiene que haber naturalidad y autenticidad, individual y comunitaria.

Sintonía con las percepciones sociales

## *Mesa 5*

“No tenemos estrategia”. Creyentes sociológicos y creyentes “tibios”. Se cree el mensaje pero no la estructura eclesial (problema del catolicismo, especialmente): ¿son las iglesias protestantes la respuesta? Dificultad en la percepción “cultural” del protestantismo/catolicismo. El muro existe tanto siendo católicos como protestantes, porque la gente se distancia de ambos. Problema del creyente eclesial pero poco comprometido.

La predicación “callejera” no da frutos.

### *Mesa 6*

Reuniones por las casas

Actividades socioculturales, con un mensaje detrás

Servicio a la gente del barrio: clases de refuerzo, etc., no para captar, sino para ayudar

Lo importante es que la iglesia no pierda la inquietud evangelizadora

### *Mesa 7*

Principio programático: testigos del Señor

Problema de conceptualizar entre “malos” y “buenos”: todos los seres humanos son potencialmente receptivos a Dios

El amor de Dios no se expresa necesariamente, o no solo, por las “tradiciones eclesiales”, que son construcciones humanas

Iglesia → espacio de encuentro, principio del samaritano, abierto a todos, que responda a las inquietudes de fe las personas