



Programación de actividades igualdad

Entre los objetivos y necesidades detectadas en el Plan de Igualdad, se incluía la elaboración de una **programación específica de igualdad para las clases de Religión, Valores Éticos y/o Tutoría** según la etapa que abarcara desde Infantil hasta Bachillerato.

El diseño y elaboración de las actividades se realizó en el 3º trimestre del curso 2019-2020 por un grupo de profesores y profesoras de todas las etapas.

La puesta en marcha de estas actividades comenzó a implementarse durante el curso 2020-2021 en la etapa de Educación Primaria.

En el resto de etapas, el desarrollo de estas actividades comenzará a llevarse a cabo a lo largo del curso 2021-2022.

El objetivo para próximos cursos es que todas estas actividades se vayan incorporando a los proyectos y programaciones de más asignaturas, de manera que se aborde la igualdad como un contenido transversal.

EDUCACIÓN PRIMARIA

La programación de actividades para la etapa de Educación Primaria se organiza en torno a tres bloques de trabajo:

- Fomentar el **autoestima y autoconocimiento** del alumnado para prevenir posibles situaciones de vulnerabilidad.
- Conocer y reflexionar acerca de los **estereotipos de género** presentes en la sociedad actual.
- Analizar las diferencias de género que se dan en el **ámbito laboral, tareas domésticas o mundo de la publicidad.**

Algunos de los materiales que emplearemos para las actividades de igualdad en la etapa de Educación Primaria son: audiocuento “*Rosa Caramelo*”, libro “*¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?*”, cuento de “*SuperLola*”, o “*La princesa listilla*”.

EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

Para la etapa de ESO y Bachillerato, la programación de actividades se ha diseñado en torno a tres bloques:

- Fomentar el **autoconocimiento y análisis de estereotipos de género** presentes en la sociedad para prevenir posibles situaciones de vulnerabilidad.
- Dotar de estrategias y habilidades para abordar las **relaciones sociales con iguales** analizando las características y peculiaridades que surgen en esta etapa del desarrollo.
- Favorecer el análisis y reflexión de la imagen de la mujer y las relaciones que se transmite en los **medios audiovisuales (videojuegos, canciones, publicidad, series, películas)**.