

Jesús dijo: “Id por todo el mundo y proclamad a todos la Buena Noticia” (Marcos 16, 15)



Guía docente de la asignatura

ÍNDICE

1. Datos básicos de la asignatura.....	2
1.1 Distribución del volumen de trabajo	2
2. Datos del profesorado	2
3. Introducción a la asignatura.....	3
3.1. Objetivos	3
3.2. Competencias generales específicas	5
3.3. Aportación al perfil profesional de la titulación.....	6
3.4. Prerrequisitos.....	7
4. Temario y calendario de la asignatura.....	7
5. Actividades académicas semanales	8
6. Foros Semanales.....	8
7. Otras actividades académicas obligatorias	9
8. Sistema de evaluación.....	9
8.1 Actividades académicas semanales.....	9
8.2 Foro semanal: criterios de evaluación	11
8.3 Otras actividades académicas obligatorias	14
8.4 Cuadro de criterios para los trabajos escritos	14
8.5 Cómputo de calificación	19
8.6 Calificación final de la asignatura	19
9. Bibliografía de la asignatura.....	20
10. Recursos de la asignatura	24
10.1 Guía de estudio	24
10.2 Biblioteca de la Facultad.....	24
10.3 Apoyo al estudiante	24
11. Derechos de la asignatura	25

1. Datos básicos de la asignatura

Nombre	Evangelización
Código	M3202 EVA-Evangelización
Curso	Semestral
Semestre	1er. semestre
Créditos ECTS	10
Carácter	Asignatura obligatoria
Materia	Área de Teología Pastoral
Profesor	Ricardo Moraleja Ortega
Horario	Foros semanales: desde las 9,00 horas del lunes hasta las 00,00 horas del domingo

1.1 Distribución del volumen de trabajo

Lecturas / estudio	Páginas	Horas	Créditos
Guía de estudio	310*	30,00	1,30
Lecturas	1530*	102,00	4,00
Parcial	1875*	132,00	5,30
Actividades	Semanas	Horas	Créditos
Foros y actividades semanales	15,00	52,50	2,10
Trabajos escritos	Número	Horas	Créditos
Trabajos escritos	3,0	70,00	2,80
	TOTAL	254,50	10

*Cálculo aproximado

2. Datos del profesorado

Nombre	Ricardo Moraleja Ortega
E-mail	ricardo.moraleja@facultadseut.org
Teléfono	910 609 786

3. Introducción a la asignatura

Para muchos la evangelización es un tema que hace que nos sintamos nerviosos y confusos. Pero, ¿Qué es exactamente la evangelización?, más importante aún, ¿Cómo se supone que me he de involucrar en ello? ¿Qué se espera que haga? ¿No sería mejor dejarlo todo en mano de los profesionales? Por otro lado hay muchos que tienen el sincero deseo de compartir su fe con otros, aunque se sienten inseguros a la hora de llevarlo a cabo en el siglo XXI. Hay otros que llevan ya mucho tiempo involucrados en la evangelización y desean que otros se sumen a ello, pero no saben cómo hacer que esto se haga realidad.

Este módulo tiene como meta el cubrir la teoría que da ímpetu a la práctica de la evangelización, y además hacerte pensar de manera más profunda acerca de muchas áreas relacionadas con la evangelización. Los TCTs prácticos (TPCTs) refuerzan lo que aquí estudiamos ya que te permiten adquirir valiosas habilidades que serán útiles tanto para ti como para tu congregación a la hora de planificar y preparar el camino para los diversos proyectos evangelísticos que podías llevar a cabo.

La evangelización y la iglesia local serán el centro de atención de las primeras seis unidades, mientras que las unidades 7 a 10 se enfocan en la comunidad local. Ya que existen varias maneras de entender y enfocar la evangelización, las unidades 11-15 se encargan de examinar las distintas variantes.

Si al final de este módulo estás más motivado, tienes menos temor y por el contrario estás más animado para involucrarte en la evangelización, será entonces que este módulo habrá cumplido su propósito e intención: el que estés equipado para servir a nuestro Señor y Salvador, y a su Iglesia.

3.1. Objetivos

Objetivos de conocimiento (interpersonales):

- Conocimiento sistemático de la teoría que da ímpetu a la práctica de la evangelización
- Profundización en el conocimiento de las diversas áreas relacionadas con la evangelización

- Familiarizarse con las diversas metodologías del ámbito de la evangelización
- Adquisición de las habilidades necesarias que permiten planificar proyectos evangelísticos adecuados a las características de la iglesia local y su contexto sociocultural
- Desarrollo de estrategias de evangelización
- Capacidad de lectura, análisis y síntesis de literatura de temática evangelística, y de seleccionar en ella los elementos más significativos
- Capacidad para actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones y situaciones socioculturales
- Capacidad de organización del tiempo de estudio y de preparación de las clases
- Capacidad de planificación y elaboración de trabajos y actividades a medio y largo plazo
- Capacidad de plantear adecuadamente problemas y preguntas, de resolverlos y de tomar opciones intelectuales y decisiones personales
- Uso de los instrumentos bibliográficos necesarios para la investigación de los temas estudiados
- Destreza en el uso y la gestión de bases de datos y de motores de búsqueda bibliográficos
- Capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible, tanto oralmente como por escrito
- Capacidad de elaborar personalmente trabajos, conferencias y exposiciones
- Capacidad de exponer los trabajos personales oralmente y por escrito, con claridad y precisión

Objetivos de habilidad (interpersonales):

- Apertura a la comprensión de cultura actual, y de cómo el mensaje del evangelio se incultura y habla el lenguaje de cada pueblo y época
- Fomentar las aptitudes y disposición para la comunicación personal, el diálogo, el debate constructivo y el trabajo en equipo
- Capacidad para valorar, discutir y revisar tanto el trabajo propio y personal como el de otros/as compañeros/as, sabiendo formular observaciones críticas y recibirlas
- Disposición a resolver mediante el diálogo los conflictos interpersonales, crear relaciones de respeto y cooperación, búsqueda del bien común
- Crecimiento en las actitudes de motivación propia y apoyo a otros

Objetivos de actitud (sistémicos):

- Desarrollar la inquietud intelectual y el deseo espiritual de evangelizar, tomando en cuenta todos los recursos personales y comunitarios posibles
- Cultivar sensibilidad personal a las complejidades de la evangelización y tomar conciencia de la necesidad de realizar dicha labor
- Generar aptitudes que permitan la exploración de campos nuevos y la creatividad en los métodos de evangelización
- Fomentar el espíritu emprendedor para abordar proyectos, y las actitudes de perseverancia y constancia para llevarlos a cabo
- Cuidado de la calidad en los trabajos y proyectos, no conformándose con mínimos, sino buscando siempre la excelencia
- Actitudes de interés y preocupación por las cuestiones de actualidad tanto en la teología como en otros campos de las ciencias humanas, y de búsqueda de respuestas desde la Biblia

3.2. Competencias generales específicas

Competencias cognitivas (saber):

- Conocer los diversos enfoques sobre la evangelización adoptados por las distintas tradiciones cristianas
- Conocer los temas principales del evangelio y su contextualización
- Identificar los principales motivos que pueden inspirar el trabajo de evangelización
- Adquirir la destreza en el uso de técnicas que permitan conocer el impacto del contexto sobre el mensaje y los métodos evangelísticos
- Conocer los recursos humanos que se encuentran disponibles en el seno de las iglesias locales para llevar a cabo la misión evangelística
- Adquirir una visión más amplia de la evangelización contando con las aportaciones de otras ramas del saber humano (filosofía, pedagogía, pensamiento y cultura modernos) y de las ciencias sociales (fenomenología, antropología, sociología)
- Adquirir y desarrollar la capacidad de comunicar ideas de forma estructurada e inteligible, tanto oralmente como por escrito
- Capacidad de exponer los trabajos personales oralmente y por escrito, con claridad y precisión

Competencias procedimentales procedimentales / instrumentales (saber hacer):

- Analizar los resultados de los trabajos de investigación, y aplicarlos en la planificación y desarrollo de acciones evangelísticas

- Desarrollo de estrategias evangelísticas para llegar a los grupos no evangelizados
- Desarrollo de las capacidades necesarias para realizar una auditoría congregacional, y aprender a valorar y aplicar los resultados obtenidos
- Desarrollo de estrategias efectiva para integrar a los nuevos creyentes en la congregación local
- Desarrollo de cursos de discipulados diseñados para proporcionar la enseñanza básica a los nuevos creyentes
- Mirar la realidad contemporánea con espíritu crítico y con perspectiva evangelística
- Conocer y discernir en nuestras sociedades algunos problemas y situaciones complejas que dificultan el trabajo evangelístico
- Capacidad para poner en diálogo las cuestiones más relevantes de la sociedad actual con el mensaje del evangelio, con una sensibilidad especial para el diálogo ecuménico e interreligioso en el espacio europeo de diálogo cultural y religioso

Competencias actitudinales (ser):

- Transparentar la importancia de la Biblia en la labor evangelizadora de los/as cristianos/as
- Adquirir las actitudes que deben caracterizar el acercamiento respetuoso hacia otras confesiones cristianas, y también hacia otras comunidades que profesan otra religión
- Capacitar al alumno para que planifique y ejecute acciones estratégicas acerca de la misión y del ministerio de la congregación local
- Capacidad para actualizar, mantener, cambiar y adaptar planteamientos iniciales en función de nuevas informaciones e investigaciones

3.3. Aportación al perfil profesional de la titulación

Dentro del ciclo de “Teología Pastoral”, esta asignatura ofrece tanto un conocimiento sistemático, como el ejercicio y uso de los métodos y de las herramientas más importantes para el trabajo evangelístico, imprescindible para toda la elaboración pastoral en el marco de las iglesias evangélicas.

3.4. Prerrequisitos

No hay prerrequisitos.

4. Temario y calendario de la asignatura

Semana	Temas
1ª Semana.	Evangelización: Significado, alcance móviles y métodos
2ª Semana.	Evangelización: Contexto y mensaje.
3ª Semana.	Evangelistas y testigos
4ª Semana.	Conservación de la misión
5ª Semana.	Evangelización, oración y adoración TRABAJO PRÁCTICO I: Estrategias evangelísticas para alcanzar grupos no evangelizados
6ª Semana.	Evangelización y discipulado
7ª Semana.	La periferia
8ª Semana.	Más allá de la periferia
9ª Semana.	Evangelización en una cultura iletrada. TRABAJO PRÁCTICO II: Auditoria congregacional
10ª Semana.	Evangelización y otras religiones
11ª Semana.	Apologética
12ª Semana.	Crecimiento de la iglesia (I-II)
13ª Semana.	Implantación de nuevas iglesias (I-II). TRABAJO PRÁCTICO III: Implantación nuevas iglesias
14ª Semana.	Evangelización de poder
15ª Semana.	Postcristianismo, postmodernidad y conclusión

Consultar las fechas de las Semanas de Estudio, vacaciones navideñas y convocatoria en el [Campus online](#) o en el [Calendario académico](#).

5. Actividades académicas semanales

La Guía de estudio propone en cada Unidad, que corresponde a una semana de estudio, la realización de unas actividades de aprendizaje, diseñadas para facilitar la comprensión de la lectura, la reflexión crítica, la orientación a su aplicabilidad y su interiorización por parte del alumno. Las actividades pueden ser de muy diversos tipos: un resumen de lectura, una prueba, una reflexión sobre un tema, una pequeña investigación, el comentario de una película, etc. Cada Unidad de la *Guía de estudio* incluye al final unas Orientaciones para la mayoría de las actividades.

Todas las actividades son necesarias para el buen aprovechamiento de la asignatura. Sin embargo, el profesor sólo califica las que aparecen como tarea online en la Unidad correspondiente. Y por lo general, estas actividades no reciben la «Orientación» que sí reciben el resto de actividades al final de cada Unidad de la *Guía de estudio*.

La calificación de las actividades computa el treinta por ciento de la nota media final de la asignatura. Se recomienda consultar el apartado *Sistema de evaluación (infra, sección 8)* sobre los plazos, los criterios de evaluación y la política de extensiones.

6. Foros Semanales

La *Guía de estudio* también contiene los enunciados / temas que dan pie a la participación del estudiante en los *Foros semanales* de la web de la asignatura. Dicha participación es obligatoria. En un ambiente de diálogo respetuoso, los foros semanales estimulan la reflexión, el pensamiento crítico, el debate, la formulación de preguntas pertinentes y la capacidad de comunicación. El estudiante hace su propia aportación a los temas y comenta las aportaciones de sus compañeros y compañeras. De esta manera el diálogo fluye, aunque asincrónicamente.

El estudiante deberá hacer su propia aportación a cada tema del foro para el 4º día de la semana (jueves). Luego comenta las aportaciones de dos personas más (una de ellas puede ser la del profesor). Tiene hasta las 00:00 horas del 7º día (domingo) para completar sus dos comentarios a las aportaciones de otras personas, pero, a fin de facilitar el avance del diálogo, se recomienda no esperar hasta el último momento.

La nota media de los foros semanales computa el diez por ciento de la nota media final de la asignatura. De nuevo, conviene consultar el apartado

Sistema de Evaluación (infra, sección 8) para obtener información sobre los plazos, los criterios de evaluación y la política de extensiones.

7. Otras actividades académicas obligatorias

Además de las actividades académicas semanales, la *Guía de estudio* de la asignatura pide la realización obligatoria de algunas actividades no sujetas al plazo semanal, cuyos fines pedagógicos se centran más en cultivar el hábito de investigación. Concretamente, en esta asignatura se pide:

- Primer Trabajo escrito (**Estrategias evangelísticas para alcanzar grupos no evangelizados**), de 2500-3000 palabras, que computa el veinte por ciento de la nota media final.
- Segundo Trabajo escrito (**Auditoria congregacional**), de 2500-3000 palabras, que computa el veinte por ciento de la nota media final.
- Tercer Trabajo escrito (**Implantación nuevas iglesias**), de 2500-3000 palabras, que computa el veinte por ciento de la nota media final.

8. Sistema de evaluación

Esta asignatura usa el sistema de evaluación continua. Las actividades académicas y los foros semanales antes mencionados, proporcionan una experiencia de aprendizaje guiado. Uno conoce su progresión académica porque está en contacto constante con sus compañeros y con el profesor. Y a esto se añade la evaluación de los cinco trabajos escritos que acabamos de comentar en la sección 7.

8.1 Actividades académicas semanales

Todas las actividades semanales de aprendizaje de carácter calificable serán comentadas y calificadas por el profesor. Estas actividades, basadas en las lecturas, están diseñadas para facilitar la comprensión de la lectura, la reflexión crítica y la orientación a su aplicabilidad.

Criterios de evaluación

En general se aplican los criterios de evaluación del Manual del estudiante. Debido a la breve extensión de las actividades semanales, a la diversidad de su formato y a otras particularidades, el profesor adaptará la aplicación de los criterios relevantes a la actividad particular.

Plazos

A menos que se estipule otra cosa en las instrucciones para la semana, las actividades tienen un plazo de entrega de las 00:00 horas del séptimo día de la semana (domingo).

Recuerda, que en el calendario académico el lunes es el primer día de la semana y el domingo el séptimo.

Política de extensiones

En el sistema de evaluación continua, cada semana cuenta como una unidad propia. Aunque se espera un efecto acumulativo del aprendizaje y una interrelación de temas, el trabajo de cada semana tiene su propio enfoque. Por tanto, entregar una actividad de la semana 4 en la semana 5 o 6 no tiene sentido. Es decir, el valor pedagógico real de cada semana tiene **fecha de caducidad semanal**. Esto explica la necesidad de adoptar una política restrictiva de extensiones. Surge pues una pregunta clave:

¿Qué pasa si no puedes entregar las actividades de la semana para las 00:00 horas del séptimo día?

Se puede pedir por escrito al profesor una extensión de siete días (es decir, la siguiente semana), pero tiene que ser justificada con un asunto importante. El profesor informará al Decano de la extensión. Si el estudiante no solicita la extensión y no entrega la actividad a tiempo, recibe una calificación de cero. Las actividades no entran dentro del sistema de convocatorias. En casos de enfermedad grave (que precise hospitalización), se puede solicitar una extensión de más tiempo al Decano, que puede anular la penalización.

Resumen de las normas de extensión:

- Solicitar la extensión al profesor por escrito
- La extensión es sólo por siete días respecto del plazo semanal correspondiente
- El profesor informará al Decano de cada extensión
- Sólo se permite un máximo de tres extensiones por semestre

- La falta de solicitud de extensión y de entrega de una actividad supone el suspenso de la misma (con nota cero), y no es recuperable
- En casos de enfermedad grave (que precise hospitalización), se puede solicitar al Decano una extensión más amplia con anulación de la penalización
- Las actividades semanales obligatorias no cuentan en el sistema de convocatorias

Cómputo de la calificación de las actividades académicas semanales obligatorias

La nota media de las actividades académicas semanales computa un treinta por ciento de la nota media de la asignatura.

8.2 Foro semanal: criterios de evaluación

Los foros semanales estimulan la reflexión, el pensamiento crítico, el debate, las preguntas y la capacidad de comunicación. Forman una parte vital del proceso de aprendizaje y del sistema de evaluación continua.

Hay tres líneas principales que se evalúan en los foros: la calidad, la interacción y la puntualidad. Conviene estudiar la tabla siguiente y prestar atención a la descripción de los criterios de cada franja, pues dan una idea precisa de lo que se espera

CUADRO DE CRITERIOS PARA LOS FOROS SEMANALES	Franja
<p>Calidad: Las aportaciones del estudiante (con una extensión mínima de un párrafo completo) están bien desarrolladas, y las respuestas permiten descubrir la capacidad del alumno para elaborar un pensamiento crítico (análisis, síntesis, evaluación y aplicación) Sus observaciones o preguntas introducen nuevas ideas que dinamizan y dan mayor profundidad al diálogo.</p> <p>Interacción: El estudiante responde a los comentarios de un mínimo de dos estudiantes y/o del profesor. Toma la iniciativa para responder a las preguntas de los demás, y hace aportaciones que clarifican y facilitan la comprensión de los temas presentados en el diálogo. El estudiante manifiesta iniciativa en el diálogo o el debate.</p>	Sobresaliente 9,0-10

<p>Puntualidad: La aportación inicial se hace como muy tarde al final del cuarto día. El estudiante hace sus aportaciones cuando los hilos del diálogo están aún activos y fluidos.</p>	
<p>Calidad: Las aportaciones demuestran algún desarrollo del tema y manifiestan cierto nivel de pensamiento crítico.</p> <p>Interacción: El estudiante responde a otro estudiante y/o al profesor. En algunas situaciones ha sido participativo. El estudiante ha manifestado cierta iniciativa en el foro.</p> <p>Puntualidad: La aportación inicial se hace como muy tarde al final del quinto día, es decir, un día fuera de plazo. Hace sus aportaciones principalmente cuando los hilos del diálogo están activos y otros pueden todavía aprovecharlas.</p>	<p>Notable 7,0-8,9</p>
<p>Calidad: Las aportaciones demuestran poco desarrollo y sólo un pensamiento crítico incipiente. Sus aportaciones (preguntas y observaciones) no aportan nada relevante al diálogo.</p> <p>Interacción: El estudiante responde a otro estudiante y/o al profesor. Demuestra poca iniciativa en el diálogo y su aportación no es participativa.</p> <p>Puntualidad: La aportación inicial se hace al final del sexto día, es decir, dos días fuera de plazo. La mayor parte de sus aportaciones se hacen cuando los hilos del diálogo ya están cortados, aunque la información aportada puede tener cierta utilidad para el resto.</p>	<p>Aprobado 5,0-6,9</p>
<p>Calidad: Las aportaciones no muestran desarrollo alguno del tema. Por el contrario, son repeticiones de las lecturas y de comentarios de otros estudiantes.</p> <p>Interacción: El estudiante no responde a las aportaciones de los demás en el foro. No participan en el diálogo y sus escasas aportaciones son de escaso valor para contribuir a un diálogo participativo.</p> <p>Puntualidad: El estudiante aporta poco o nada al foro, o espera hasta el séptimo día para entregar sus aportaciones. Su aportación es de poco valor porque los demás ya han pasado a otros temas y diálogos.</p>	<p>Suspenso 0-4,9</p>

Aportaciones (Posts)

Cada entrada en el foro es una aportación (un post). Las aportaciones tienen un límite de entre un párrafo mínimo y tres párrafos como máximo. No son trabajos escritos de gran extensión.

El estudiante hace dos tipos de aportaciones. La primera aportación es el comentario propio según el enunciado estipulado. Se trata de su contribución inicial al diálogo sobre el tema. Las sucesivas aportaciones (un mínimo de dos, pero pueden ser más) son comentarios a las aportaciones de los demás miembros del foro. También se pueden comentar las aportaciones del profesor, si las hay. Es importante que el estudiante sea siempre respetuoso en la manera de expresarse, pero puede discrepar de las posturas de los demás.

En resumen, cada estudiante hace su primera aportación, que es comentario propio y, más adelante, contribuye por lo menos con dos aportaciones (generalmente de tipo comentario).

Plazos

- Comentario propio: el plazo finaliza el cuarto día de la semana (jueves, antes de las 00:00 horas)
- Primera y segunda aportación (comentarios a las aportaciones de otros): el plazo finaliza el séptimo día de la semana (domingo, antes de las 00:00 horas)
- Otras aportaciones: las aportaciones no obligatorias deberán realizarse en los mismos plazos que las obligatorias

Política de extensiones

Los foros no tienen extensión fija. Su propósito es la verbalización (evaluable) de la reflexión sobre el tema de cada semana; por tanto, no se puede recuperar un foro. El alumno que no contribuya, al menos, con sus aportaciones obligatorias, obtendrá un suspenso (nota cero) que no es recuperable.

Cómputo de la calificación de los foros

La nota media del foro semanal se obtiene de la media de todas las notas obtenidas por las aportaciones de la semana. Es decir, hay una sola nota para la semana que incluye todas las aportaciones.

La nota media de todos los foros semanales computa un diez por ciento de la nota media final de la asignatura.

8.3 Otras actividades académicas obligatorias

El profesor puede aplicar los criterios relevantes a las particularidades de la actividad académica. Pero en general, las actividades más relevantes de este tipo son los trabajos escritos.

Criterios de evaluación de los trabajos escritos

Por lo dicho, vale la pena tener en cuenta el siguiente cuadro tomado de la Guía académica:

8.4 Cuadro de criterios para los trabajos escritos

Propuesta de criterios de evaluación

Los criterios para los trabajos escritos están organizados en tres bloques. La nota final del trabajo es resultado de la puntuación de cada uno de los bloques, que el profesor/a argumenta por escrito.

Los rangos de calificación son los siguientes:

Sobresaliente	9 - 10
Notable	7 - 8,9
Aprobado	5 - 6,9
Suspenso	0 - 4,9

Criterios de evaluación para los trabajos escritos

BLOQUE 1. INVESTIGACIÓN Y LECTURAS

Selección bibliográfica: Evalúa la calidad, extensión y profundidad de las fuentes primarias y secundarias usadas y de su lectura

9 - 10	Lectura amplia y en profundidad de fuentes primarias y secundarias
--------	--

7 – 8,9	Uso efectivo de una buena gama de fuentes primarias y secundarias
5 – 6,9	Extensión de lecturas adecuada; ciertas limitaciones en la exploración del material. Muestra cierta investigación propia
0 – 4,9	Lectura superficial; casi total dependencia de los materiales facilitados por el profesor/a. No aborda realmente el tema excepto para manifestar sus opiniones personales

Interrelación y aplicación del material: Evalúa el uso y aplicación que se hace de las lecturas

9 – 10	Aplicación bien pensada y explicada, interrelacionando de forma sobresaliente las lecturas
7 – 8,9	Buena aplicación de las lecturas, interrelacionándolas de forma eficaz
5 – 6,9	Se hace alguna aplicación, pero no profundiza ni saca partido al material
0 – 4,9	Mal uso de los materiales, sin interrelación e insuficiente aplicación

BLOQUE 2. CONTENIDO

Estructura: Evalúa la estructura interna del trabajo: introducción, desarrollo y conclusión.

9 – 10	Se explicita una estructura interna bien pulida, interconectada y con el espacio apropiado para cada apartado
7 – 8,9	Existe una buena estructura interna, con las tres secciones indicadas y una buena disposición de la información
5 – 6,9	Existe una cierta estructura interna, aunque un tanto desordenada. Cierta tendencia a la

	confusión en la disposición de la información
0 – 4,9	No se sigue ningún orden estructural identificable. La información aparece sin orden ni concierto

Argumentación: Evalúa la claridad y la coherencia de la argumentación, así como la ilación lógica (sin saltos de pensamiento).

9 – 10	Muy buen tratamiento, lúcido, con un argumento presentado de forma coherente y trabada y una conclusión bien razonada
7 – 8,9	Buen tratamiento, con una argumentación clara e identificable y con un orden más o menos lógico
5 – 6,9	Argumentación identificable, pero presentada con ciertas incoherencias y con falta de ilación
0 – 4,9	Argumentación confusa, sin coherencia interna y sin ninguna o escasa disposición lógica

Comprensión del tema: Evalúa la comprensión del tema fundamental y sus posibles implicaciones.

9 – 10	Excelente comprensión y ponderación de las complejidades del tema
7 – 8,9	Identificación de temas fundamentales, reflejando que se han trabajado de forma apropiada los materiales. Entendimiento sólido de los temas y su problemática
5 – 6,9	Comprensión fundamental de lo requerido
0 – 4,9	Pobre comprensión de la materia con errores y omisiones significativas

Evaluación del tema: Evalúa el análisis crítico del tema en cuestión. Se entiende por análisis crítico la capacidad de interacción personal con el tema investigado aplicando la metodología propia a la materia.

9 – 10	Evaluación clara y equilibrada, con excelente uso de la metodología de la materia e interacción crítica personal
7 – 8,9	Evaluación equilibrada de puntos de vista diferentes, reflejando cierta interacción crítica del tema en cuestión
5 – 6,9	Esfuerzo limitado por evaluar. Presentación identificable con algún punto de vista o convicción personal. Interacción emocional o piadosa
0 – 4,9	Evaluación inadecuada de un solo punto de vista o actitud sobre el tema

BLOQUE 3. ASPECTOS FORMALES

Aparato crítico: Evalúa el uso de notas al pie y el estilo de las citas bibliográficas.

9 – 10	Excelente uso del aparato crítico, con corrección en el uso de las citas bibliográficas y de las notas al pie
7 – 8,9	Uso adecuado de las referencias y la bibliografía
5 – 6,9	Pobre uso del aparato crítico y de las referencias bibliográficas
0 – 4,9	Uso incorrecto del aparato crítico o inexistencia del mismo

Ortografía, sintaxis, redacción y estilo: Evalúa las faltas ortográficas, la claridad de exposición, la concordancia sintáctica y el estilo de redacción.

9 – 10	Excelente redacción y expresión, sin faltas ortografía, gramaticales o sintácticas
7 – 8,9	Buena redacción, con alguna falta ortográfica, sintáctica o gramatical de poca significancia, con claridad de exposición

5 – 6,9	Redacción aceptable, con cierta claridad de exposición y algunas faltas ortográficas, sintácticas o gramaticales
0 – 4,9	Redacción inaceptable, falta de claridad en la exposición y escritura incorrecta que afecta a la comprensibilidad de la redacción

Creatividad. Evalúa la presentación y originalidad del trabajo. Se entiende por creatividad el carácter estético del trabajo y su originalidad expositiva.

9 – 10	Excelente presentación desde un punto de vista estético, con una disposición de la información muy atractiva, creativa y original
7 – 8,9	Presentación agradable estéticamente, con un despliegue funcional de la información y cierta creatividad
5 – 6,9	Presentación estándar, sin una énfasis particular en creatividad
0 – 4,9	Mala presentación, con poca o escasa preocupación por los detalles estéticos

Extensión. Evalúa si la extensión es aceptable o inaceptable.

NÚMERO DE PALABRAS

Este aspecto es especialmente importante.

Aceptable	El número de palabras está dentro de un margen del 20% por encima o por debajo del total de palabras señaladas en el enunciado.
Inaceptable	El número de sobrepasa un margen del 20% por encima o por debajo del total de palabras señaladas en el enunciado. La penalización queda a la discreción del profesor.

8.5 Cómputo de calificación

Los tres *Trabajos escritos* computan el sesenta por ciento de la nota media final de la asignatura.

Plazos

Plazos de entrega para las actividades no semanales:

- Primer Trabajo escrito (*Estrategias evangelísticas para alcanzar grupos no evangelizados*), en la 5º semana, antes de las 23:59 horas del domingo.
- Segundo Trabajo escrito (*Auditoria congregacional*), en la 9º semana, antes de las 23:59 horas del domingo.
- Tercer Trabajo escrito (*Implantación nuevas iglesias*), en la 13º semana, antes de las 23:59 horas del domingo.

Convocatorias

El artículo 5.6 del *Reglamento Académico* se aplica a las actividades académicas no semanales. Cabe destacar el artículo 5.6.3 del Reglamento:

Cuando la Evaluación Continua se establece como único modelo de evaluación de la asignatura y el estudiante no ha completado todo el trabajo para la primera convocatoria, corresponde al profesor de la asignatura determinar las alternativas de evaluación que se aplicarán en las convocatorias posteriores. De todas maneras, el trabajo alternativo no puede representar más del 20% del trabajo lectivo de la asignatura. En el caso de faltar más del 20%, el estudiante pierde el derecho a la convocatoria y suspende la asignatura.

Las fechas de las convocatorias se encuentran en el calendario académico.

8.6 Calificación final de la asignatura

La nota media de la asignatura se calcula sobre la media ponderada de todas las calificaciones de la asignatura conforme a la siguiente tabla:

Evaluación continua	Cómputo
Foros	10%
Actividades	30%
Tres trabajos escritos	60%
Total	100%

9. Bibliografía de la asignatura

<i>Bibliografía básica</i>
1984, Mission Audit, 1984, London: Church Information Office.
1985, Faith in the City, London: Church House.
1986, Mission Audit Pack, 1986, Milton Keynes: Milton Keynes Christian Foundation.
Abraham, W. 1989, The Logic of Evangelism, Sevenoaks: Hodder & Stoughton.
Abraham, W. 1999, El Arte de la Evangelización, Terrasa: CLIE.
Arias, M., 1984, Announcing the Reign of God, Philadelphia: Fortress.
Arias, M., Venga tu Reino (1980), México: Casa Unida de Publicaciones.
Bakke, R., 1987, The Urban Christian, Tunbridge Wells: MARC.
Baptist Union, Action in Mission, Didcot: BU Publications.
Baumohl, A. 1984, Making Adult Disciples, Londres: Scripture Union.
Beasley-Murray, P., 1991, Reaching Secular People, London: BCGA.
Bosch, D., 2000, Misión en Transformación, EEUU: Desafío.
Bridges, D., 1987, Power Evangelism and the Word of God, Eastbourne: Kingsway.
Brierley, P., 1984, Beyond the Churches, Tunbridge Wells: MARC.
Burnet, D., 1990, Mundos en conflicto, Campolo, A., 1983, A Reasonable Faith, Milton Keynes: Word.
Campolo, A., 1986, A Reasonable Faith, Milton Keynes: Word.
Camps, Carlos M. 'Evangelio y cultura: Una perspectiva desde una Teología de la Creación', en Cristianismo y Sociedad 1996, XXXIV/1, N°.127
Carey, G. (et al.), 1991, Planting New Churches, Guildford: Eagle.
Cave, D., 1985, Jesus is Your Best Mate, Basingstoke: Marshalls.
Christine, S. y Robinson, M., 1992, Planting Tomorrow's Churches Today, Crowborough: Monarch.
Cleverley, C., 1991, Church Planting Our Future Hope, London: SU.
Conn, H., 1987, A Clarified Vision for Urban Mission, Grand Rapids: Zondervan.

Consejo Mundial de Iglesias, El Evangelio y las Culturas, CMI, 1995
Cook, D., 1992, Men, Londres: Marshall Pickering.
Costas, O., 1971, La Iglesia y su misión evangelizadora, Buenos Aires: La Aurora.
Cotterell, P., 1990, Mission and Meaninglessness, London: SPCK.
Cray, G., s/f, From Here to Where?, Londres: BOM.
Cruz, Antonio, 1996, Postmodernidad: El Evangelio ante el Desafío del bienestar, Terrassa: CLIE.
Drane, J. 1994, Evangelism for a New Age, Londres: Marshall Pickering.
Ellis, R. y Mitchell, R., 1992, Radical Church Planting, Nottingham: Crossway.
Evangelical Urban Training Project, Learning Without Books, Liverpool.
Finney, J., 1992, Finding Faith Today, London, BFBS.
Forster, R. y Marston, P., 1988, Reason and Faith, Crowborough: Monarch.
Gamble, R., 1991, The Irrelevant Church, Crowborough: Monarch.
Gibbs, E. 1981, I Believe in Church Growth, Sevenoaks: Hodder & Stoughton.
Gibbs, E., 1993, Winning Them Back, Tunbridge Wells: MARC.
Gibbs, E., 1985, I Believe in Church Growth, Sevenoaks: Hodder & Stoughton.
Gidoomal, R., 1993, Sari' 'n' Chips, Tunbridge Wells: MARC.
Green, M., 1970, La Iglesia Local, Agente de Evangelización, Buenos Aires: Nueva Creación, 1996.
Green, M., 1997, La Evangelización en la Iglesia Primitiva, Buenos Aires: Nueva Creación.
Greenway, R., y Monsma, T., 1992, Cities – Mission's New Frontier, Grand Rapids: Baker.
Hadaway, C. K., 1991, Church Growth Principles: Separating Fact from Fiction, Nashville: Broadman.
Hauerwas, S., 1991, After Christendom, Nashville: Abingdon.
Hesselgrave, D. y Rommen, E., 1980, Contextualization, Grand Rapids: Baker.
Hesselgrave, D., 1988, Communicating Christ Cross-Culturally, Grand Rapids: Zondervan.
Hong, In Sik, 2001, ¿Una Iglesia Posmoderna?: En busca de un Modelo de Iglesia y Misión en la Era Posmoderna, Buenos Aires: Kairos.
Hong, In Sik, 2001, Ética y Religiosidad en tiempos posmodernos, Buenos Aires: Kairos.
Hybels, Bill, El Amor Tierno, Ballantine Books, 1995
Hybels, Bill, El Dios que usted busca, Betania, 1998
Hybels, Bill, Liderazgo Audaz, Vida, 2003
Hybels, Bill, No tengo tiempo para orar, Andamio, 2002

Hybels, Bill, Sea un Cristiano Auténtico, Baptist Spanish Publishing House, 1993
Hybels, Bill, ¿Quién soy cuando nadie me ve?, Life Publications International, 1996
Jones, R., "Church Growth Theory: Theological Reservations" Epworth Review, vol. 16, nº 2, mayo 1989.
Kirk, J. A., 1983, A New World Coming, Basingstoke: Marshalls.
Kraft, C., 1980, Christianity in Culture, Mary Knoll, New York: Orbis.
Kraft, C., 1990, Christianity with Power, Londres: Marshall Pickering.
Ladd, G., 1959, El Evangelio del Reino, Miami: Editorial Vida, 1960.
Lewis, Larry L., 1997, Manual para Plantar Iglesias, Baptist Spanish Publishing House.
Mardones, José María, 1985, Sociedad Moderna y Cristianismo: Corrientes Socio-culturales y Fe Mesíánica, Bilbao: Desclée de Brouwer.
Mardones, José María, 1988, Postmodernidad y Cristianismo, Santander: Sal Terrae, 2ª edición.
Mardones, José María, Neoliberalismo y Religión, Estella: Verbo Divino, 1998
Martínez, José M., Por qué aún soy cristiano (Terrassa: CLIE, 1987).
May, P., 1990, Dialogue in Evangelism, Nottingham: Grove.
McGavran, D., 1970, Understanding Church Growth, Grand Rapids: Eerdmans.
McGrath, A., 1992, Bridge-building, Leicester: IVP.
Mills-Powell, D., 1986, Decide for Peace, Londpm: Marshall Pickering.
Miranda, Juan Carlos, 1985, Manual de Iglecrecimiento, Miami: Vida
Mohabir, P., 1992, Worlds Within Reach, Sevenoaks: Hodder & Stoughton.
Montefiore, H. (ed.), 1992, The Gospel and Contemporary Culture, London: Mowbray.
Montgomery, Jim, 1995, Amanecer 2000 – Siete Millones de Nuevas Iglesias (La estrategia DAWN: sus comienzos, prácticas y perspectivas), NUVISA Editorial.
Murray, S., 1994, The Challenge of the City, Chichester: Sovereign World.
Murray, Stuart, 1998, Church Planting, Carlisle: Paternoster Press.
Newbigin, L., 1978, The Open Secret, London: SPCK.
Nodding, P., 1994, Local Church Planting, Basingstoke: Marshall Pickering.
P. Kreeft y R. Tacelli, The Handbook of Christian Apologetics, Crowborough: Monarch, 1994.
Pannenberg, Wolfhart Teoría de la ciencia y teología (Madrid: Cristiandad, 1981)
Pippert, R. M., 1989, Fuera del Salero, para Servir al Mundo, Buenos Aires: Ediciones Certeza Unida.
Pointer, R., 1984, How Do churches Grow?, Basingstoke: Marshalls.

Reeves, Daniel y Jenson, Ronald, 1988, Avanzando Estrategias Modernas para el crecimiento de la Iglesia, Terrassa: CLIE
Rivera Pagán, Luis N. 'La evangelización de los pueblos americanos', en Cristianismo y Sociedad 1996, XXXIV/1, N°.127
Robinson, M. 1992, A World Apart, Tunbridge Wells: Monarch.
Robinson, M. y Christine, S., 1992, Planting Tomorrow's Churches Today, Crowborough: Monarch.
Robinson, M., 1994, La fe de los Incrédulos, SEUT
Robinson, Martín, A World Apart,
Rohde, Ross P., 2000, El Evangelio y la Posmodernidad: Un Informe Preliminar de la Investigación Puentes y Barreras, Decisión.
Samuel, V. y Sugden, C., 1982, Evangelism and the Poor, London: Partnership in Mission.
Shenk, D. y Stutzman, E., 1988, Creating Communities of the Kingdom, Scottsdale: Herald.
Shenk, W. (ed.), 1983, Exploring Church Growth, Grand Rapids: Eerdmans.
Shenk, W. (ed.), 1993, The Transfiguration of Mission, Scottsdale: Herald.
Shenk, W., 1973, The Challenge of Church Growth, Institute of Mennonite Studies.
Simarro Fernández, Desde el corazón de la ciudad, Terrassa: CLIE, 1993
Smart, B., 1993, Postmodernity, Londres: Routledge.
Smith, Dwight, (1995), Plan para Saturar Estableciendo Iglesias, Conferencia de Evangelistas de España, El Escorial, Noviembre 1995.
Smith, Fred H., 1993, La Dinámica del Iglecrecimiento, Miami: Caribe
Snyder, H., 1983, Liberating the Church, Basingstoke: Marshalls.
Stott, J., 1962, Motives and Methods in Evangelism, Leicester: IVP.
Torres Queiruga, Andrés, 2000, Fin del Cristianismo Premoderno: Retos hacia un Nuevo Horizonte, Santander: Sal Terrae.
Wagner, C. Peter., 1993, Oración de Guerra, Nashville: Caribe Betania.
Wagner, P., 1980, Su iglesia puede crecer, Terrassa: CLIE
Wagner, P., 1981, Church Growth and the Whole Gospel, Tunbridge Wells: MARC.
Wagner, P., 1984, Leading Your Church to Growth, Tunbridge Wells: MARC
Wagner, P., 1987, Strategies for Church Growth, Tunbridge Wells: MARC.
Wagner, P., 1990, Church Planting for a Greater Harvest, Ventura: Regal.
Wagner, P., 1997, Guiando su Iglesia al Crecimiento, Miami: Editorial Unilit.
Waldenfels, Hans, Teología Fundamental Contextual, Salamanca: Ediciones Sígueme, 1994.

Warren, Robert, 1995, <i>Building Missionary Congregations</i> , Londres: Church House.
Watson, D., 1976, <i>I Believe in Evangelism</i> , Sevenoaks: Hodder & Stoughton.
Weatherley, H., 1994, <i>Gaining the Ground</i> , Didcot: BU.
Wimber, J., 1997, <i>Evangelización Poderosa</i> , Nashville: Betania, Editorial Caribe.
Zunkel, W., <i>Church Growth Under Fire</i> , Scottdale: Herald.

10. Recursos de la asignatura

10.1 Guía de estudio

La *Guía de estudio* conduce al estudiante en el estudio de la asignatura y de todas sus actividades, proporcionándole toda la información fundamental. Para facilitar su lectura, se recomienda imprimirla y guardarla en una carpeta de anillas que se puede utilizar a modo de carpeta de estudio.

10.2 Biblioteca de la Facultad

Todos los estudiantes matriculados en asignaturas de la Facultad de Teología SEUT, tienen derecho al uso de la Biblioteca en la sede de la Facultad. No se envían por correo ni libros, ni fotocopias de secciones de libros o de artículos. Se puede consultar el fondo de la Facultad en la siguiente página web:

<http://catalogo.bibliotecaprotestante.org>.

Biblioteca de la asignatura y Biblioteca de la unidad

Cuando SEUT obtiene los permisos correspondientes, ofrece en estas secciones de la página web de la asignatura la posibilidad de consultar la bibliografía fundamental y la recomendada.

10.3 Apoyo al estudiante

Foro técnico

En el *Área del Estudiante* del *Campus online* hay un foro técnico para atender los problemas técnicos con la plataforma.

Foro social

En la página web de la asignatura hay un foro social exclusivo para estudiantes matriculados en la asignatura.

Además, en el *Área del estudiante* hay un foro social para uso general.

Comunicaciones

Se puede contactar con los estudiantes de la asignatura y el profesor a través del menú “Participantes”, en la página de la asignatura.

La información de contacto con el profesor, se encuentra en los Datos del Profesorado al principio de esta *Guía docente*.

11. Derechos de la asignatura

Derechos de los materiales

Todos los derechos de la asignatura *Evangelización* pertenecen a la Fundación Federico Fliedner © 2012.